

Ressort: Auto/Motor

Zeitung: Käufer von Neuwagen werden immer älter

Berlin, 22.12.2015, 16:22 Uhr

GDN - Die Käufer von Neuwagen in Deutschland werden nach Informationen der "Welt" immer älter. Inzwischen liegt das Durchschnittsalter bei 53 Jahren - ein Rekordwert.

Vor 20 Jahren lag das Alter der Kundschaft im Schnitt bei 46,1 Jahren. Seither steigt es fast kontinuierlich an. Von 24 analysierten Marken in den ersten elf Monaten dieses Jahres konnte nur eine das Durchschnittsalter ihrer Kunden im Vergleich zu 2014 senken: Suzuki. Besonders stark "gealtert" sind dagegen BMW, die Marke VW und Fiat, wie die Autoexperten des Center Automotive Research (CAR) errechnet haben. Der Altersdurchschnitt von BMW-Käufern ist in diesem Jahr im Vergleich zu 2014 um 2,7 Prozent gestiegen und liegt nun bei 53 Jahren - also genau im Durchschnitt. Noch älter sind die Kunden von Fiat, die es auf statistische 54,6 Jahre bringen - ein Plus von 3,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Zu regelrechten Seniorenmarken sind Subaru (57,4 Jahre) und Lexus (56,9 Jahre), die Edelson von Toyota, geworden. Und auch Porsche: Käufer der Sportwagen aus Zuffenhausen sind im Schnitt 55,3 Jahre alt. Hersteller, die besonders viele SUVs im Angebot haben, spüren die Alterung ihrer Kundschaft stärker, denn die Stadtgeländewagen werden vor allem von älteren Menschen gefahren. Während die Neuwagenkäufer insgesamt 53 Jahre alt sind, beträgt das Durchschnittsalter des Käufers eines SUV 55,2 Jahre. 39,3 Prozent der SUV-Käufer in diesem Jahr sind sogar 60 Jahre und älter. "Anders ausgedrückt: Je älter, umso eher SUV", sagte CAR-Chef Ferdinand Dudenhöffer. Das Modell mit der ältesten Kundschaft ist der 2er Active Tourer von BMW. In diesem Jahr waren nur 21,1 Prozent der Active-Tourer-Neuwagenkäufer unter 50 Jahre alt. 30 Prozent der Kunden waren 70 Jahre und älter. Zwar altert die deutsche Gesellschaft insgesamt, die Käufer von Neuwagen vergreisen aber deutlich schneller. Das Durchschnittsalter der Bevölkerung liegt in Deutschland derzeit bei 44,3 Jahren. Mittlerweile werden aber 34,9 Prozent aller Neuwagen von Käufern über 60 Jahren zugelassen.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-64992/zeitung-kaeuer-von-neuwagen-werden-immer-aelter.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com